



L'association qui donne un coup de pouce aux entrepreneurs à vélo



DOSSIER DE PRESSE

24/02/2025

www.coup-de-pedale.fr



Grégory Morell, Fondateur de Greg à Vélo, électricien en circuit court depuis 2020.

MESSAGE DU FONDATEUR

En tant qu'entrepreneur ayant construit mon activité autour du déplacement à vélo, j'ai moi-même été confronté aux défis liés à un secteur encore peu structuré. J'ai avancé sans réel accompagnement, sans repère ni modèle à suivre.

Les entrepreneurs à vélo portent des valeurs fortes et prometteuses pour l'avenir, mais l'accompagnement individualisé reste aujourd'hui limité.

C'est de ce constat qu'est née **Coup de Pédale**, une association dédiée à soutenir ces entrepreneurs.

Notre mission : leur donner un véritable coup de pouce, aussi bien sur le plan technique que dans l'accompagnement nécessaire à toute activité émergente.

OBJECTIFS DU DOSSIER

Ce dossier poursuit deux objectifs principaux :

- **Obtenir l'accord de l'organisateur de la société Time To**, organisatrice de l'Étape du Tour de France Féminin Chambéry > Col de la madeleine du 2 août pour permettre au fondateur de participer avec son vélo cargo. (Inscription confirmée en novembre 2024.)
- **Mobiliser des partenaires et mécènes** pour soutenir et financer le projet, en valorisant son impact éthique et économique.

L'ASSOCIATION

Loi de 1901



Président

Florent MARIN-LAMELLET

« Velotafeur mais aussi veloskieur, conscient que les plus grandes barrières au changement sont psychologiques et qu'un accompagnement change tout. »



Fondateur et trésorier

Gregory MORELL

« Greg à Vélo » depuis 4 ans. Convaincu que le vélo est bien plus qu'un moyen de transport, une véritable solution de proximité, créatrice de lien social et porteuse de valeurs écologiques et sociétales.

Nos objectifs d'adhésions

75

ADHÉRENTS

à 1 an

200

ADHÉRENTS

À 3 ANS

500

ADHÉRENTS

À 5 ANS

Typologie d'adhérents

Niveau 1 :

Soutien éthique
Adhérents engagés par conviction.

Niveau 2 :

Entrepreneurs en phase
de lancement, cherchant un
accompagnement.

Niveau 3 :

Travailleurs à vélo déjà en activité,
souhaitant échanger et
monter en compétence.

Nos missions

Notre association s'engage à accompagner et promouvoir le travail à vélo à travers plusieurs actions concrètes :

- **Accompagnement individualisé** des entrepreneurs en activité ou en création.
- **Immersion et rencontre sur le terrain** pour mieux comprendre les réalités des entrepreneurs et proposer des solutions adaptées, tant sur le plan matériel que méthodologique.
- **Sensibilisation des nouvelles générations** aux bonnes pratiques et aux opportunités professionnelles liées au vélo, notamment à travers des interventions en écoles et structures jeunesse.

Nos valeurs

Accessibilité & Inclusion : Rendre le travail à vélo accessible à tous, en favorisant un modèle économique et social équitable.

Éco-responsabilité & Éthique : Promouvoir un mode de travail durable et respectueux de l'environnement.

Notre engagement repose sur des principes forts :

Ancrage local & social : Soutenir l'artisanat et l'industrie locale en favorisant la fabrication française et en impliquant des entreprises de proximité.

Transmission & Partage : Encourager les échanges et créer une communauté solidaire.

Calendrier des temps forts

Février 2025

Création officielle de l'association.

Mars 2025

Intervention sur la sensibilisation au travail à vélo dans le cadre d'une formation avec Pikan-go, l'école du marketing sportif.

2 Août 2025

Participation à l'Étape du Tour de France Féminin (Chambéry > Col de la Madeleine) avec un vélo cargo, pour démontrer la viabilité de ce mode de transport dans un défi sportif de haut niveau.



LE PROJET ET SON IMPACT

LES AMBITIONS DU PROJET

- Gagner en visibilité pour faire connaître l'association et son impact, notamment via la participation à l'Étape du Tour de France.
- Sécuriser des financements privés et publics pour assurer la pérennité du projet.
- Structurer et renforcer l'association en intégrant des experts capables d'accompagner efficacement les adhérents.

OBJECTIFS & PUBLICS CIBLES

- Obtenir l'accord officiel pour participer à l'Étape du Tour de France avec un vélo cargo.
- Déployer une stratégie de communication digitale impactante pour sensibiliser et fédérer autour du projet.
- Attirer et fidéliser des adhérents, qu'ils soient :
 - o Porteurs de projet souhaitant se lancer dans une activité à vélo.
 - o Travailleurs à vélo déjà en activité, en quête de soutien et d'accompagnement.
 - o Sympathisants engagés qui partagent les valeurs du projet et souhaitent le soutenir.

RETOMBÉES ATTENDUES

- Créer une communauté engagée via les réseaux sociaux et les médias pour amplifier la visibilité du projet.
- Sensibiliser les donateurs et partenaires potentiels afin de débloquer des financements et subventions.
- Développer un réseau d'adhérents actif et structuré, garantissant la croissance et la légitimité de l'association.

L'étape du Tour de France

L'IMPORTANCE DE L'ÉVÈNEMENT POUR NOTRE ASSOCIATION

L'Étape du Tour de France Femmes avec Zwift est une occasion unique pour les cyclistes amateurs de se confronter aux mêmes routes que les professionnelles du Tour de France Femmes.

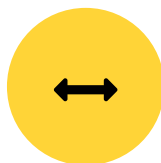
Cette édition 2025 propose un défi de taille avec un parcours exigeant reliant Chambéry au Col de la Madeleine, sur des routes fermées et chronométrées. Entre paysages spectaculaires et ascensions mythiques, cet événement allie performance sportive et ambiance conviviale, avec de nombreux services et animations pour les participants.



2 août 2025



Chambéry
→ Col de la Madeleine
(Saint-François-Longchamp)



Parcours complet :
112 km | 3 490 m D+



Ouvert aux
licenciés et
non-licenciés

Pourquoi participons-nous ?

Grégory Morell a fondé l'entreprise Greg à Vélo en 2020. C'est le point de départ d'une aventure qui l'amène à porter ce projet d'association pour faire bénéficier de son expérience aux entrepreneurs qui, comme lui, se lancent ou se sont lancés dans l'entrepreneuriat à vélo.



Il est le promoteur légitime de l'association et c'est pour cela qu'il participe à l'étape du tour. A travers cette opportunité médiatique, il souhaite porter haut les valeurs qu'il défend et se lance avec conviction dans ce challenge en lequel il croit fort pour apporter de la visibilité à Coup de Pédale.



Quel impact pour l'évènement ?

Notre association Coup de pédale serait honorée de pouvoir associer le Tour de France à la démarche vertueuse et écoresponsable qui l'anime. Conscient que notre participation peut nous apporter un éclairage médiatique précieux, nous avons également à cœur de pouvoir relayer également notre aventure sur les médias et réseaux sociaux.

POURQUOI GREG SOUHAITE PARTICIPER EN VELO CARGO MUSCULAIRE ?

En tant qu'entrepreneur qui pédale au quotidien, Grégory est avant tout un amoureux du vélo depuis de nombreuses années. Sa participation à l'étape 2025 n'est pas la première puisqu'il a **déjà participé à une étape du Tour en 2016 et en 2019**, cette fois-ci en vélo classique.

Avec l'énergie qui l'anime pour défendre Coup de Pédale, son ambition est de gravir à nouveau une étape de montagne, **mais cette fois-ci en vélo cargo musculaire**. C'est un immense défi qu'il s'apprête à relever avec panache.

Ce panache, il le met à profit dans sa vie d'entrepreneur ! Il l'a d'ailleurs démontré en devenant **Lauréat du prix Artinov' de la CMA en 2024** dans la catégorie **Innovation environnementale**.

La médiatisation de cette première édition de l'étape femme est une réelle opportunité pour l'association « Coup de Pédale » de se faire connaître et de véhiculer ses valeurs.



BÉNÉFICES POUR NOS PARTENAIRES

S'associer à ce projet, c'est rejoindre une initiative porteuse de sens et de valeurs d'avenir. Chaque partenaire bénéficie d'une visibilité stratégique auprès d'une communauté engagée, en amont, pendant et après l'événement.

Grâce à une présence sur divers supports de communication (réseaux sociaux, site web, plaquettes...), la mise en avant de nos futurs partenaires est durable et impactante.

Ensemble, créons des retombées positives, en valorisant l'engagement sociétal et la promotion des produits liés à l'entrepreneuriat et au cyclisme. Un engagement qui fait la différence.



Visibilité



**Engagement
sociétal**



**Retombées
positives**

Actions mises en place

Un rétroplanning des actions de communication se construit au fil des étapes que nous validons dans notre démarche de création de l'association :

- > Une formation en communication soutenue par la CMA (en tant que Lauréat Artinov ') est en cours afin que nous puissions communiquer au quotidien sur l'actualité de l'association et tout particulièrement sur l'étape du Tour que Grégory Morell prépare avec sérieux (entraînement physique, coaching mental)
- > Nous recherchons également activement des sponsors et mécènes qui participeront au financement des équipements nécessaires. En contrepartie, ils apparaîtront sur nos supports de communication.
- > Nos contacts presse et télévisuels sont sollicités afin de relayer la démarche de l'association et les événements dans lesquels elle sera représentée.

Budget et financement

Budget prévisionnel HT (à ce jour)

EVENEMENTIEL

EVENEMENT "Etape du Tour de France"

Vélo / Roues / Equipements textiles	4 500,00 €
Marquage publicitaire	1 500,00 €
Accompagnement / préparation / Coaching	500,00 €
Transport	500,00 €

ADMINISTRATIFS

Frais bancaires (annuel)	120,00 €
Frais de création de l'association	840,00 €
Téléphonie (annuel)	350,00 €

COMMUNICATION

Dossier de presse / Logo	1 500,00 €
Création du site internet de l'association – Version 1	3 000,00 €

Soutiens recherchés

L'association recherche des soutiens d'acteurs locaux qui partagent ses valeurs et qui souhaitent contribuer à son développement à plusieurs niveaux :

- **Partenaires et Sponsors** : soutien matériel (équipements,...)
- **Mécènes** : soutien financier
- **Radio & Presse** : soutien médiatique

Annexes

LIENS UTILES

Compte Instagram Coup de Pédale :

https://www.instagram.com/asso_coup_de_pedale/

Site Web Coup de Pédale : <https://coup-de-pedale.fr/>

Site Web Greg à Vélo : <https://greg-a-velo.fr/>

Compte Instagram Greg à vélo : https://www.instagram.com/greg_a_velo/



ARTICLES OU TEMOIGNAGES CLES



< Lauréat du Prix Artinov de la CMA Auvergne - Rhône Alpes

<https://www.youtube.com/watch?v=ykYseuZxNXQ>

Artisans à vélo

L'ESSAYER C'EST L'ADOPTER

Pour contourner les difficultés de circulation et de stationnement, certains artisans font le choix du vélo. Le mode de déplacement pratique et rentable selon Gregory Morell, électricien à vélo convaincu. Voici ses conseils pour se lancer.

Installé à son compte depuis 4 ans, Greg à vélo effectue notamment la maintenance et la réparation de son équipement électrique pour les activités professionnelles. Depuis son atelier à Annecy, il effectue l'installation et la réparation de vélos pour se rendre chez ses clients. Son atelier s'ouvre sur la rue de la République, à Annecy. Il effectue l'installation et la réparation de vélos pour se rendre chez ses clients. Son atelier s'ouvre sur la rue de la République, à Annecy. Il effectue l'installation et la réparation de vélos pour se rendre chez ses clients. Son atelier s'ouvre sur la rue de la République, à Annecy.

Les 5 conseils aux artisans qui souhaitent passer au vélo :

1. **Prévoir un véhicule d'appoint** : pour éviter d'être bloqué au cas où le vélo tombe en panne, il est conseillé d'avoir un véhicule d'appoint.
2. **Prévoir un véhicule d'appoint** : pour éviter d'être bloqué au cas où le vélo tombe en panne, il est conseillé d'avoir un véhicule d'appoint.
3. **Prévoir un véhicule d'appoint** : pour éviter d'être bloqué au cas où le vélo tombe en panne, il est conseillé d'avoir un véhicule d'appoint.
4. **Prévoir un véhicule d'appoint** : pour éviter d'être bloqué au cas où le vélo tombe en panne, il est conseillé d'avoir un véhicule d'appoint.
5. **Prévoir un véhicule d'appoint** : pour éviter d'être bloqué au cas où le vélo tombe en panne, il est conseillé d'avoir un véhicule d'appoint.



Jakadi Média > Interview

<https://podcast.ausha.co/jam-1/nouveau-monde-gregory-morell-greg-a-velo>



< Article Journal de la communauté de commune du grand

Annecy https://www.grandannecy.fr/fileadmin/mediatheque/kiosque/kiosque/grand_annecy_magazine_n21_oct_2024_pageapage.pdf

Article Journal Le Faucigny >

<https://www.lefaucigny.fr/2024/10/nos-artisans-sont-innovants/>



Nos artisans sont innovants !



Le 10 octobre 2024, à 14h, a eu lieu la 10ème édition de la Journée des Artisans Innovants. Cette manifestation a permis de mettre en avant les initiatives innovantes des artisans du territoire. Les artisans ont présenté leurs produits et services, ainsi que leurs projets d'innovation. Les visiteurs ont pu découvrir les dernières tendances et technologies utilisées par les artisans. La Journée des Artisans Innovants est une excellente occasion pour les artisans de se rencontrer, d'échanger et de partager leurs expériences. Elle permet également aux visiteurs de découvrir les talents et les compétences des artisans du territoire.



Contact

Grégory Morell

☎ +33 6 14 70 33 59

✉ hello@coup-de-pedale.fr

